



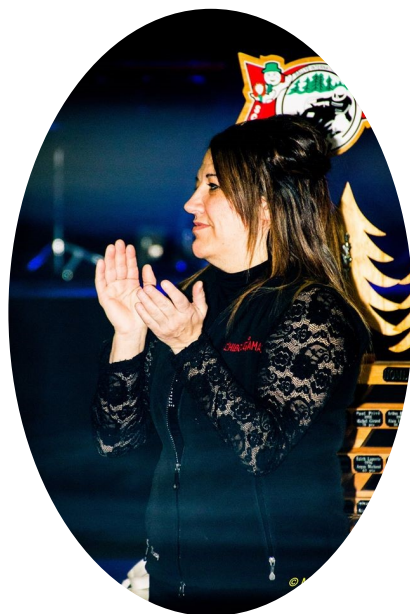
Rapport annuel

2017

Mot de la présidente

C'est avec fierté et je peux bien l'avouer maintenant avec une petite crainte que j'ai accepté de relever le défi de Présidente de la 51e édition. Difficile de chauffer les souliers de mon «Grand» ami Claude. Malgré tout, entourée de ma merveilleuse équipe nous sommes heureux de vous présenter cette 51e édition sous le thème L'ÉVOLUTION D'UNE PASSION. Nous sommes tous des passionnés, fiers de notre région et du GRAND RALLYE INTERNATIONAL.

J'aimerais remercier mon équipe qui a travaillé très fort pour réaliser cette 51e édition. J'aimerais aussi remercier tous nos partenaires financiers, nos entreprises qui nous supportent lors de la préparation et vous tous festivaliers, votre présence c'est notre salaire, elle nous réchauffe le cœur et nous encourage à continuer.



Directeur des communications et animateur : Gino Gauthier
Directrice du bar : Catherine Simard
Directrice sociale : Caroline Paré
Consultant publicité web : Krystal Hotte
Directeur général : Christian Proulx
Directeur Journée familiale : Anthony Simard
Directeur Cross-country : Dominic Truchon
Directrice adjointe au Cross-country : Kathy Imbeault
Directeur technique Cross-Country : David Biron
Directeur technique Randonnée : Yvérick Bouchard
Directeur adjoint Randonnée : Denis Gervais

Exécutif

Directrice du financement : Doris Paul
Trésorier : Patrick Biron
Directrice des duchesses et adjointe à la présidente : Martyne Savard
Vice-présidente et secrétaire : Marie-Jozée Courte
Présidente : Nancy Gervais

LES DUCHESSES 2017



REINE—2017

Justine Mianscum

Commanditaires :

Hôtel Chibougamau et FXR



Kim Dufour

Commanditaires :

Restaurant Louka et Bombardier



Chantale Henri

Commanditaires :

Motel le Routier et Polaris

ARTICLES PROMOTIONNELS ET CARTES DE MEMBRES

700 gilets rouges et blancs étaient à vendre au coût de 30 \$

500 foulards pour aller avec la tuque du 50e au coût de 20 \$

Cartes de membres au coût 20 \$,

Le festival Folifest Baie-James compte 1760 membres en 2017

Les gagnants du tirage sont :

- Maxime Charron –motoneige antique Bombardier 1969
- Henri Rivard—motoneige Bombardier Summit sport 600-2017
- Patricia Valéry Bosum—motoneige Polaris Indy Voyageur 550-2017
- Nicolas Lemieux—Wrap chez Lettrage Waldi d'une valeur de 1 000 \$
- Robert Bédard—génératrice Polaris 2 000 watts
- Régis Fiola et Mathieu Girard—bon d'essence chez Chamberland d'une valeur de 150 \$ chacun

CROSSCOUNTRY 2017

WWW.FESTIVALFOLIFRETS.COM

TRAJET
VINTAGE, SPORT ET PROFESSIONNEL

CHIBOUGAMAU jusqu'à le ROUTE DU NORD KM 0	18,6 km
ROUTE DU NORD KM 0 jusqu'à ROUTE DU NORD KM 18	18,3 km
ROUTE DU NORD KM 18 jusqu'à SORTIE LAC DU SAUVAGE	35,7 km
SORTIE LAC DU SAUVAGE jusqu'à OULÉ-BOUGOUMOU	29,5 km
OULÉ-BOUGOUMOU jusqu'à BARRETTE NORD KM 6	15,7 km
BARRETTE NORD KM 6 jusqu'à PONT LAC GUILLEM	29,4 km
PONT LAC GUILLEM jusqu'à MONT CHALCO	18,7 km

AJOUTER 5 km pour le tour à Chibougamau pour catégories VINTAGE ET SPORT.

Les PROFESSIONNELS retournent au RELAIS GOLDCORP situé au KM 18 ROUTE DU NORD pour ensuite partir vers MISTISSINI.

ROUTE DU NORD KM 18 jusqu'à MISTISSINI	54,2 km
MISTISSINI jusqu'à ROUTE DU NORD KM 0	67,4 km

Les PROFESSIONNELS poursuivent la course jusqu'au point d'ARRIVÉE à CHIBOUGAMAU.

Supports officiels
FACEBOOK

25 FÉVRIER

CROSS COUNTRY

FESTIVAL FOLIFRETS
 Baie-James

1^{er} TOUR
 TOUS LES CATEGORIES

2^e TOUR
 PROFESSIONNELS

RELAIS MISTISSINI

RELAIS GOLDCORP

RELAIS OULÉ-BOUGOUMOU

CHIBOUGAMAU

CHAPAIS

REINSEIGNEMENTS
 • DOMINIC TRUCHON : 418-770-9039
 • GINO GAUTHIER : 418-770-7501
 • DAVID BIRON : 418-590-5336

Catégorie PRO : 14 coureurs inscrits, 6 participants ont complété le départ. Le grand gagnant 2017 Nigel Gunner avec un temps de 4:35:59 (gagnant du sprint avec un temps de 1:13:36) suivi par François Paré avec un temps de 4:42:36 et en troisième position, Brian Coonishish avec un temps de 5:11:52.

Catégorie SPORT : 50 coureurs inscrits, 38 ont fini le parcours. Le gagnant Benoit Longchamps avec un temps de 2:20:28 (gagnant du sprint avec un temps de 0:54:26) suivi par Sébastien Neeposh avec un temps de 2:21:38 et en troisième position, Joseph Coon avec un temps de 2:22:44.

Catégorie VINTAGE : 9 coureurs inscrits, 7 ont fini le parcours. Le gagnant Marc Surprenant avec un temps de 2:49:36 suivi par Dario Naud avec un temps de 2:50:48 (gagnant du sprint avec un temps de 1:03:01) et en troisième position Luc Ouellet avec un temps de 2:52:24.

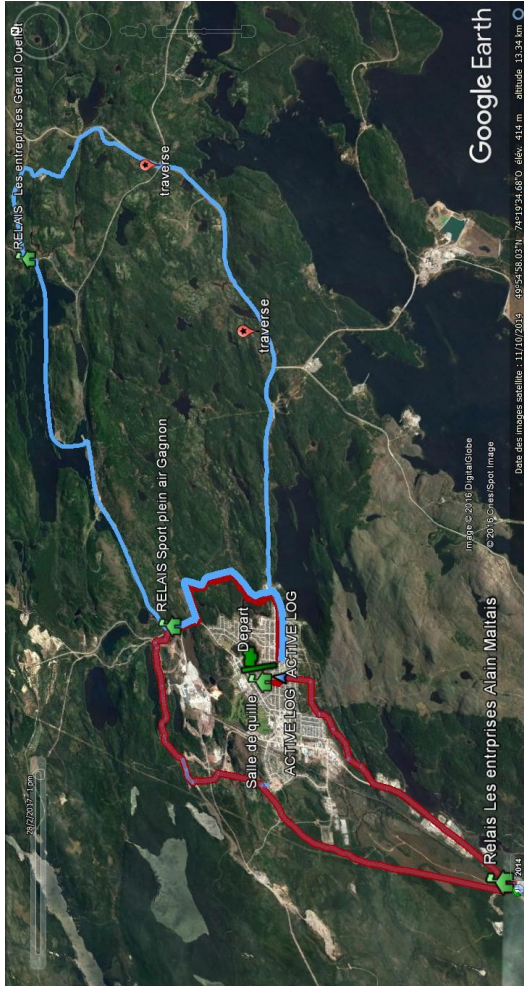
Plus de 20 000 \$ ont été remis en prix et bourses.

Pour les résultats complets, visitez le site web du Festival Folifrets Baie-James au

www.festivalfolifrets.com



RANDONNÉE DE LA PRÉSIDENTE



LA RANDONNÉE DE LA PRÉSIDENTE :

Randonnée de 60 kilomètres de pur plaisir. Les participants accumulent des points selon l'année de la motoneige et lors de la pige de cartes, pointage au jeu de poche le nombre de quilles tombées avec un seul lancé.

676 inscriptions et 639 se sont qualifiés.

Jérémy Ménard a remporté la première position avec un pointage total de 96 points, en 2e position, Patrick Biron avec un pointage de 91 et en 3e position Éric Tremblay avec un pointage de 88.

Plus de 32 000 \$ ont été remis en prix et bourse pour la randonnée.

Pour les résultats complets, visitez le site web du Festival Folifrets Baie-James au

[Www.festivalfolifrets.com](http://www.festivalfolifrets.com)



SOIRÉES DANSANTES

Soirée country

Alan Jackson expérience

24 février 2017



Soirée Remise Crosscountry

Hommage à Bon Jovi

25 février 2017



Soirée Réto (Intergénéraion)

Steeve Dupuis

1 mars 2017



Soirée Coors Light (Folifret de la présidente)

Sarah Dufour et DJ JP NSYNC



JOURNÉE FAMILIALE

La journée familiale débute par une matinée des enfants avec Clowns, séances de maquillage et jeux. L'après-midi tout le monde est invité dehors où structures gonflables, jeux, tire d'érable et plus les attendent sur la 3e Rue qui est fermée à la circulation automobile pour l'occasion.



PUBLICITÉ ET PROMOTION

- Sentinelle : AGA du Festival, conférence de presse, soirées des duchesses, résultats du crosscountry et de la randonnée ainsi que le remerciement aux partenaires sont parus dans le journal local La Sentinelle.
- Radio : Campagne publicitaire locale sur Planète 93,5 ainsi qu'un sur Kik radio Saguenay et planète 99,5 à Roberval.
- Médias sociaux : Plusieurs publicités sont parues sur Facebook
- Publicité dans le guide touristique régional et sur la carte des sentiers de motoneige tous deux produits par Tourisme Baie-James Eeyou Istchee.
- Publicité parue dans le magazine du Regroupement des collectionneurs de motoneige antiques du Québec (RCMAQ)
- Napperons du Festival Folifrets Baie-James—30 espaces publicitaires ont été vendus sur le napperon du festival et 100 000 exemplaires ont été distribués dans la région et un peu partout au Québec.
- 60 affiches dont la moitié en anglais ont été distribuées dans les communautés criées et jamésiennes.
- 30 affiches pour les duchesses et objets promotionnels ont été distribuées à Chibougamau-Chapais-Mistissini et Oujé-Bougoumou

Pour plus de détails sur les publicités et promotion, consulter la revue de presse sur le site web du Festival Folifrets Baie-James au www.festivalfolifrets.com

BUDGET 2017

Les états financiers n'étant pas prêts, nous vous présentons ici les grandes lignes du budget 2017 selon les états financiers maison au 30 avril 2017

Revenus :	
Commandites et subventions	63 835.00 \$
Inscription	75 213.00 \$
Articles promotionnels	25 534.00 \$
Activités :	74 492.00 \$

Total des revenus : **239 074.00 \$**

Dépenses :	
Frais d'exploitation	198 460.00 \$
Frais d'administration	20 540.00 \$

Total des dépenses **219 156.00 \$**

Bénéfices (Pertes) **19 918.00 \$**

Note : il reste quelques factures à recevoir, mais le Festival Folifrets Baie-James devrait finir l'année avec un bénéfice

QUELQUES STATISTIQUES

Participation aux différentes activités		
Activité	2015	2017
Soirée d'ouverture (couronnement de la reine)	100	250
Soirée country		350
Crosscountry (coureurs)	64	73
Crosscountry (spectateurs)	3 500	3 000
Soirée remise et spectacle		500
Soirée Intergénération	250	180
Soirée Folifrets (Coors Light)	200	300
Journée familiale	5 000	1 000
Rallye magasinage	51	30
Randonnée du Président (randonneurs)	629	676
Randonnée du Président (spectateurs)	6 500	4 000
Soirée remise		1 500
Total	17 495	11 859

Randonnée de la présidente

Provenance par région	
Abitibi-Témiscamingue	17
Baie James et Eeyou Istchee	498
Cantons de l'Est	4
Centre du Québec	4
Chaudière-Apalaches	10
Côte-Nord Manicouagan	1
Gaspésie	0
Lanaudière	5
Laurentides	6
Laval	1
Mauricie	0
Montérégie	14
Montréal	1
Outaouais	4
Québec	9
Saguenay Lac St-Jean	100
Ontario	1
États-Unis	1
Total	676

Crosscountry

Provenance par ville	
Amos	3
Chibougamau	23
Chisassibi	1
La Doré	1
Laterrière	1
Mistissini	36
Nemaska	1
New-York	1
Normandin	1
Oujé-Bougoumou	3
Sherbrooke	1
St-Félix-de-Valois	1
Total	73

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES FINANCIERS

Platine : Ville de Chibougamau et Administration régionale Baie-James

Or : Goldcorp-Éléonore, Caisse Desjardins, Loisir sport Baie-James, Oujé-Bougoumou, Mistissini

Diamant : SADC Chibougamau-Chapais, Tourisme Baie-James, Barrette Chapais, Nemaska Lithium<

Cuivre : Entreprises Alain Maltais, Sports plein air Chibougamau, Mécanique sport plus

Bronze : Député Jean Bouche, Ministre de la Culture et des Communications, Ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, Ministre du Tourisme, Ministre des Forêts, de la Faune et des Parcs, Soquem, Hôtel Chibougamau et Hôtel Nordic.

MERCI À NOS PARTENAIRES FOURNISSEURS

Développement Chibougamau, Transport BGLR-affilié Sonic, Entreprises Gérald Ouellet, Planète 93,5, Larouche construction, Forage Chibougamau, Biron, Lettrage Waldi, Communication télésignal, Sat électronique, Isolation CJF, Frigon multimécanique, Amptech, Entreprises Alain Maltais, ID Logic, IGA-alimentation Proulx, Maxi, Salle de quilles Bolorama, Dan menuiserie, Entreprises FC, Machinerie du Nord, Nisk construction, Soudure Clément Gagnon, Hôtel Chibougamau, Hôtel Nordic, Artisanat et création Alexe, Intersport Yvan du sport, Recyclage Ungava, Club motoneige Chibougamau, Mécanique sport plus, Sport plein Chibougamau et McDonald's.

MERCI À NOS PARTENAIRES BOURSIERS, ET À TOUS CEUX QUI ONT PRIS UNE PUBLICITÉ SUR LE NAPPERON.

UN MERCI TOUT PARTICULIER À TOUS LES BÉNÉVOLES QUI NOUS ONT AIDÉS À FAIRE DE CETTE ÉDITION UN SUCCÈS.

MERCI À TOUTE LA POPULATION POUR VOTRE PARTICIPATION À NOS ACTIVITÉS.

FINALEMENT MERCI AUX COUREURS ET AUX RANDONNEURS AINSI QU'À TOUS LES FESTIVALIERS. SANS VOUS LE FESTIVAL FOLIFRETS BAIE-JAMES N'EXISTERAIT PAS.

NOUS VOUS DISONS À L'AN PROCHAIN !